

# La haute-parfumerie accueille

C'est en présence de ses partenaires, élus locaux et fournisseurs, que Rémi Pulvéraïl, inaugurerait début mai à la Technopôle d'Archamps, l'Atelier français des matières. Un lieu unique en France reposant sur le principe d'innovation collaborative.

dans notre choix », explique le fondateur de l'Atelier français des matières, qui a reçu pour cette nouvelle aventure le soutien financier de la Somudimec (organisme de soutien aux projets innovants, émanation du syndicat de la métallurgie).

## ► Nouveau spécimen en vue en haute-parfumerie



Le lieu peut étonner. Mais sa situation est pourtant stratégique : Archamps est à 15 minutes du 2<sup>e</sup> pôle d'expertise de la parfumerie : Genève. Et l'environnement est propice à l'innovation. « La technopôle nous a accueilli à bras ouverts, séduite par notre projet. L'équipe Semag, en charge du développement, nous a accompagnés pour adapter le local à une activité parfums. La structure met aussi à disposition sa plateforme BioPark d'instrumentation d'analyse (chromatographie GC/MS...). Autant d'avantages qui nous ont convaincus

Le projet de l'ancien directeur des achats de naturels de Givaudan se veut précurseur en parfumerie : créer une plateforme collaborative, à l'image des FabLab américains, ouverte aux parfumeurs, marques et passionnés du parfum qui souhaitent créer des fragrances d'exception. « Nous nous sommes dotés d'un système informatique qui permet à chaque parfumeur de créer à distance mais aussi d'un laboratoire de production et d'analyses à Archamps pour intégrer toutes les étapes de fabrication du parfum (pesée, maturation, macération, glaçage, filtration,

## Premium perfumery has its first FabLab

*In the presence of partners, elected representative and suppliers, Rémi Pulvéraïl, inaugurated early May in the Archamps technology park, the Atelier français des matières. A unique place in France based on the principle of collaborative innovation.*

The venue may surprise. Yet its situation is strategic: Archamps is just 15 minutes from the 2<sup>nd</sup> perfumery pole of expertise: Geneva. And the environment is conducive to innovation. "The technology park welcomed us with open arms, seduced by our project. The Semag team in charge of the development accompanied us to adapt the premises to a perfume activity. The structure also offers its BioPark analysis instrumentation platform (GC/MS chromatography...). A number of advantages

that corroborated our choice," explained the founder of the Atelier français des matières, who received for this new adventure the financial support of the Somudimec (organization that supports innovative projects, an offshoot of the Metallurgy Confederation).

## ► New specimen in sight in Haute parfumerie

The project of the former Naturals Purchasing Director at Givaudan intends to be a forerunner in perfumery: create a collaborative

platform, like American FabLabs open to perfumers, brands and fragrance enthusiasts who want to create exceptional fragrances. "We have a computer system that enables each perfumer to remotely create his perfume, but we also have a production and analysis laboratory in Archamps that integrates all the manufacturing stages of a perfume (weighing, maturation, maceration, chilling, filtration, filling) up to the sealing of the bottle," explained Rémi Pulvéraïl. And to make this "full service" business model a success,

# son premier FabLab

embouteillage) jusqu'au sertissage du flacon », explique Rémi Pulvéral. Et pour réussir ce *business model* « full service », l'initiateur du projet a su s'entourer de nombreux experts, dont Jean-Philippe Paris (ex-Payan Bertrand, associé au projet), pour la partie technique et scientifique, mais aussi d'indépendants comme Frédéric Penelle (artiste et professeur à l'Ensav La Cambre de Bruxelles) pour le graphisme, Laurence Feral pour la stratégie marketing, la société Marcel Franck pour la création de flacons sur mesure. Naïma Kalfane quant à elle supervise la zone Moyen Orient au niveau ventes. Misant sur le 100 % *Made in France*, la société espère séduire la parfumerie de niche, les marques de luxe qui veulent créer des éditions limitées, des particuliers passionnés, ou encore les acteurs du marketing olfactif.

## ► Une palette de matières premières unique

Et pour se démarquer, L'Atelier français des matières mise sur un portefeuille de matières premières rares, produites pour la plupart exclusivement pour son compte. « Grâce à mon expérience des filières et du naturel, je me suis entouré pour démarrer le projet d'une dizaine de producteurs du monde entier, capables de me fournir des qualités les plus exclusives et nobles. Loin d'être lissée, la variabilité de chaque récolte est pour nous, une vraie valeur ajoutée, que nous voulons au contraire sublimer dans les créations : l'odeur d'un jus pourra ainsi légèrement varier d'un millésime à l'autre », explique Rémi Pulvéral. Dans cette optique, à l'instar des vins, un label « Grand Cru » a été créé pour valoriser ces extraits naturels

spécifiques. La nouvelle société imposera à ses « nez-collaborateurs » indépendants, un surdosage de ces ingrédients et possède en particulier pour sa palette un ratio inversé naturel/synthétique de 75/25, pour créer des parfums « millésimés » pour un profil plus facetté, au sillage et à la tenue plus intenses. « Avec une charte d'excellence transparente, une palette réduite de 250 matières premières, nous avons fait le choix du sur-mesure et de la série limitée. C'est aussi une façon de remettre en question la façon de travailler le parfum, de réutiliser les beaux naturels de façon non anecdotique et de prendre à nouveau des risques créatifs », souligne l'initiateur du projet. Un retour à une certaine vision artisanale du métier qui pourra en séduire plus d'un. ■

Doria Maiz

**1** INAUGURATION DU SITE D'ARCHAMPS : RUBAN COUPÉ PAR PIERRE LÉGER, PRODUCTEUR DE VÉTIVER À HAÏTI. INAUGURATION OF THE ARCHAMPS SITE: THE RIBBON IS CUT BY PIERRE LÉGER, PRODUCER OF VETIVER IN HAITI.

**2** PRÉSENTATION DES LOCAUX AUX INVITÉS PAR RÉMI PULVÉRAL (AU PREMIER PLAN). PRESENTATION OF PREMISES TO GUESTS BY RÉMI PULVÉRAL (FOREGROUND).



2



3



4

the project initiator has surrounded himself with a number of experts, including Jean-Philippe Paris (ex-Payan Bertrand, associated to the project) for the technical and scientific part, but also of freelance people like Frédéric Penelle (artist and professor at the Ensav La Cambre in Brussels) for graphics, Laurence Feral for the marketing strategy part, the Marcel Franck company for the creation of custom bottles. As for Naïma Kalfane, she supervises sales in the Middle East region. Building on the 100% *Made in France*, the company hopes to attract niche perfumery, luxury brands seeking to create limited editions, perfume amateurs, or actors in olfactory marketing.

## ► A unique fragrance ingredients' palette

And to stand out, the Atelier français des matières relies on a portfolio of rare ingredients, most of them produced exclusively for its own use. "With my experience of channels and natural materials, I surrounded myself, to start the project, with ten producers from around the world, capable of providing me with the most exclusive and noble qualities. Far from being standardized, the variability of each harvest is for us a real added value, that we want to sublimate in creations: the smell of a juice will therefore vary slightly from one vintage to another," explained Rémi Pulvéral. With this aim in mind, following the example of wines, a

"Grand Cru" label was created to promote these specific natural extracts. The start-up will impose its freelance "nose-collaborators" an overdose of these ingredients and has in particular for its range a natural/synthetic reverse ratio of 75/25, to create "vintage" fragrances offering a more faceted profile, with a more intense trail and substantivity. "With a clear charter for excellence, a streamlined palette of 250 ingredients, we have made the choice of bespoke products and limited editions. It's also a way of re-considering how a perfume is worked out, of reusing fine natural ingredients in a non anecdotal way and to take again creative risks," emphasised the initiator of the project. A return to a certain artisan vision of the trade that is bound to seduce many... ■

**3** DÉCOUVERTE D'UNE SÉLECTION DE MATIÈRES PREMIÈRES NATURELLES AU PORTEFEUILLE DE L'ATELIER FRANÇAIS DES MATIÈRES. PRESENTATION OF A SELECTION OF NATURAL INGREDIENTS FROM THE PORTFOLIO OF THE ATELIER FRANÇAIS DES MATIÈRES.

**4** VISITE GUIDÉE DU LABORATOIRE DE PRODUCTION ET D'ANALYSE À ARCHAMPS. GUIDED TOUR OF THE PRODUCTION AND ANALYSIS LABORATORY IN ARCHAMPS.